

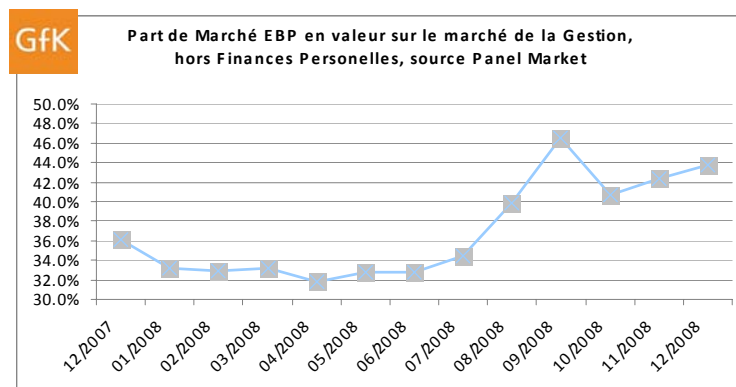
EBP clôture l'année 2008 sur des résultats très prometteurs

Dans un climat de morosité économique, l'éditeur annonce une croissance de 8% sur la période janvier à décembre 2008 avec un CA de 27.2 Millions d'€.

Croissance supérieure à la moyenne des entreprises et forte progression des parts de marché (PDM)

EBP, éditeur majeur de logiciels de gestion, annonce des résultats encourageants pour l'année 2008. En progression, le chiffre d'affaires d'EBP en France s'est établi à 25,8 Millions d'euros soit une croissance à périmètre constant de 8% par rapport à 2007.

En outre, les parts de marché d'EBP sont en nette hausse atteignant en décembre 2008 44% de PDM valeur contre 36% en début d'année et 47% de PDM volume contre 35% en janvier 2008 (source GfK Panel Market -MassM CES,OER- hors Finances Personnelles).



Une année riche en lancements stratégiques

Ces résultats satisfaisants s'expliquent par des lancements stratégiques soutenus tout au long de l'année : lancement de la gamme Pratic et de la nouvelle génération de logiciels baptisée Open Line et mise en place d'une campagne de communication sans précédent.

❖ Lancement produits

La nouvelle ligne Open Line : 2 premiers intégrés ont été lancés en 2008, rejoints par la version réseau lancée fin janvier 2009.

La Gamme Pratic : Spécialement conçue pour les utilisateurs débutants, cette nouvelle gamme a été très appréciée par les créateurs, les entrepreneurs et les TPE qui débutent en comptabilité et en gestion d'entreprise.

❖ Des packages relookés et une vaste campagne de communication presse, affichage et TV

En octobre dernier, EBP lançait sa première campagne publicitaire avec la diffusion de 460 spots TV. Présent également sur les bus franciliens et dans la presse, l'éditeur a mis tout en oeuvre pour accroître sa notoriété de façon significative.

Des objectifs ambitieux pour 2009

Pour l'année 2009, EBP vise une croissance durable et rentable. Dans un contexte économique difficile et en dépit d'un marché concurrentiel, l'éditeur ambitionne une croissance de l'ordre de 5%.

En outre, EBP compte mettre en place un plan de développement avec le recrutement de plus d'une vingtaine de développeurs pour la nouvelle ligne de logiciels Open Line.

Enfin, l'accent sera mis sur le déploiement de cette nouvelle ligne avec le lancement de nombreux logiciels ciblant les TPE et les PME.

« L'ensemble des actions menées et notre capacité d'innovation nous a permis sur 2008 d'élargir nos cibles dans nos domaines stratégiques. Nous sommes tout à fait prêts à répondre aux défis du marché en capitalisant sur la gamme Pratic vers les TPE et sur les versions PRO de la ligne Open Line en direction des PME, via notre réseau de revendeurs », explique René Sentis, PDG d'EBP Informatique.

A propos d'EBP

Editeur majeur de logiciels de gestion, EBP encourage les créateurs et les entrepreneurs à s'informatiser pour piloter leur activité commerciale, tout en se consacrant à leur cœur de métier. Depuis 1984, EBP s'est affirmé comme un éditeur de logiciels de gestion incontournable, grâce à une offre complète (business plan, comptabilité, gestion, paye), simple d'utilisation, constamment mise au fait des évolutions légales et accompagnée de services de haute qualité. Aujourd'hui, le groupe EBP réalise un chiffre d'affaires de 28 M€ et compte 320 collaborateurs basés au siège, à Rambouillet (78), en régions, ainsi que dans ses filiales européennes, en Espagne et en Belgique. Espace Presse EBP : <http://www.ebp.com/fr/societe/presse.aspx>

Contacts presse EBP

Clipping-traitdunion Relations Presse

Aurélie Pichon / Florine Lainé

Tél. : 01 44 59 68 90 / 01 44 59 69 04

aurelie@clipping-tu.com / florine@clipping-tu.com



www.ebp.com