

Communiqué de presse

RECORD BATTU POUR L'EBP TOUR EDITION 2008 !

Le 4 juillet dernier, le Tour de France d'EBP s'est terminé sur les chapeaux de roue avec au total plus de 700 revendeurs rencontrés dans 6 grandes agglomérations de France

Rambouillet, le 17 juillet 2008

Du 17 juin au 4 juillet 2008, EBP a créé l'événement aux quatre coins du territoire. Durant son Tour de France, l'éditeur est venu à la rencontre de ses partenaires et revendeurs. Au programme, présentation des innovations logicielles et des outils marketing pour développer la visibilité de la marque.

Plus de 700 revendeurs ont fait le déplacement à Toulouse, Paris, Lyon, Nantes, Strasbourg et Aix en Provence. **Un succès qui va au-delà des espérances de départ puisque l'an passé 400 revendeurs avaient participé à ces rencontres.**

Le rythme des journées a été particulièrement apprécié : une conférence plénière le matin et des ateliers de travail l'après-midi pour une meilleure interaction avec les équipes commerciale, marketing et technique. En outre, la possibilité de manipuler les logiciels a permis d'appréhender toutes les nouvelles fonctionnalités et les solutions d'encaissement dédiés aux commerçants de détail.

EBP a profité de l'événement pour présenter sa stratégie à destination des TPE-PME. Les revendeurs, enthousiasmés par Open Line Technology et la nouvelle offre de logiciels intégrés, ont maintenant toutes les cartes en main pour séduire leurs clients.

« Nous sommes pleinement satisfaits de ce tour de France et de l'accueil réservé à notre nouvelle ligne Open Line. Le premier intégré Open Line a été jugé nouveau et prometteur par les revendeurs auxquels nous l'avons présenté, ce qui est très encourageant pour l'avenir de cette technologie », se réjouit Philippe Leroy, directeur commercial d'EBP.

Enfin, l'éditeur a présenté les nouveautés de sa Gamme PRO v13 (Comptabilité, Gestion Commerciale, Paye ...) à retrouver dès le mois d'août !

A propos d'EBP

Editeur majeur de logiciels de gestion, EBP encourage les créateurs et les entrepreneurs à s'informatiser pour piloter leur activité commerciale, tout en se consacrant à leur cœur de métier. Depuis 1984, EBP s'est affirmé comme un éditeur de logiciels de gestion incontournable, grâce à une offre complète (business plan, comptabilité, gestion, paye), simple d'utilisation, constamment mise au fait des évolutions légales et accompagnée de services de haute qualité.

Aujourd'hui, le groupe EBP réalise un chiffre d'affaires de 27 M€ et compte 320 collaborateurs basés au siège, à Rambouillet (78), en région ainsi que dans ses filiales européennes, en Suisse en Espagne et en Belgique. En juin 2006, Itool Systems a rejoint le groupe EBP en tant que filiale ASP.

Espace Presse EBP : <http://www.ebp.com/fr/societe/presse.aspx>

Contacts presse EBP

Clipping-traitdunion Relations Presse

Aurélie NEGRIER / Florine LAINE

Tel. : 01 44 59 68 90 / 01 44 59 69 04

aurelie@clipping-tu.com / florine@clipping-tu.com