

Communiqué de presse / Rambouillet, le 10 février 2009

**« Les Régionales 2009 »
Du 5 février au 28 avril prochain, EBP sillonne la France
à la rencontre de ses revendeurs**

38 étapes dans toute la France, des ateliers de travail sur des thèmes variés et une interactivité garantie avec toute l'équipe commerciale d'EBP...

EBP, éditeur majeur de logiciels de gestion, part aux quatre coins de la France pour « les Régionales 2009 ». L'objectif de cet événement est simple : accompagner, conseiller et approfondir les connaissances des revendeurs EBP sur les logiciels de gestion. Pendant plusieurs semaines, toute l'équipe commerciale de l'éditeur se mobilise avec au programme, des après-midi de découverte et de travail, sous forme d'ateliers interactifs à taille humaine : 15 personnes par atelier.

Parce qu'il est plus facile de convaincre un client avec de bons arguments, les responsables EBP de chaque région présenteront aux revendeurs **les avantages techniques et commerciaux des logiciels, qui leur permettront d'acquérir de nouvelles compétences et d'aiguiser leurs argumentaires de vente.**

« Les Régionales 2009 s'annoncent comme un temps fort pour EBP et ses revendeurs dans la mesure où nous leur présentons notamment la version réseau du PGI de la ligne Open Line très attendue. Cette nouveauté devrait convaincre nombre de revendeurs, qui ne travaillent pas encore avec EBP, de nous rejoindre. », déclare Philippe Leroy, directeur commercial d'EBP.

CINQ THEMES AU CHOIX POUR DEVELOPPER SES CONNAISSANCES

❖ **La version Réseau du PGI de la ligne Open Line**

Lancée en août 2008, la ligne Open Line™ s'étoffe d'une version réseau. Le PGI EBP Compta & Gestion Commerciale Open Line™, déjà disponible en version monoposte, est désormais accessible en réseau pour des performances encore plus grandes !

❖ **Tout le business autour de Gestion Commerciale**

EBP présentera le module Gescom Exchange, les nouveautés de l'interface Oxatis et les spécificités du logiciel Cartographie & Décisions PRO. En outre, les responsables commerciaux avanceront des arguments pour vendre au mieux les logiciels EBP Gestion Commerciale.

❖ **Le marché de l'encaissement avec les solutions EBP**

Sur ce marché en pleine croissance, EBP met à disposition une gamme complète de logiciels pour répondre à tous les besoins clients. L'éditeur présentera ses dernières nouveautés durant « les Régionales 2009 »

❖ **Toute la puissance des solutions Bâtiment**

Le marché des entreprises du bâtiment est vaste et en plein essor pour l'équipement informatique. Avec ses solutions métiers adaptées et plébiscitées pour leur prise en main rapide et leur interface conviviale, EBP propose de partir à la conquête de clients à valeur ajoutée. Durant cet atelier, l'éditeur mettra en avant toute la puissance de ses solutions Bâtiment.

❖ **Les solutions dédiées aux professionnels de l'automobile**

Cet atelier permettra de découvrir une offre métier riche en fonctionnalités et ouverte sur de nombreuses solutions extérieures, générant ainsi un business à forte valeur ajoutée. Avec une gamme spécialisée et reconnue par la profession automobile, EBP aura toutes les cartes en main pour répondre aux besoins de ses revendeurs.

Chaque atelier se déroulera de la façon suivante :

- 14h : Accueil des participants
 - Présentation détaillée de la problématique abordée
 - Arguments de vente et Outils marketing
 - Session Questions réponses
 - Conclusion
- 18h : Fin de l'atelier

Pour retrouver le programme complet des Régionales 2009, les dates par ville et par thématique : <http://www.ebp.com/fr/espaces/revendeur/actualites/ebp-regionales-2009.aspx>

A propos d'EBP

Editeur majeur de logiciels de gestion, EBP encourage les créateurs et les entrepreneurs à s'informatiser pour piloter leur activité commerciale, tout en se consacrant à leur cœur de métier. Depuis 1984, EBP s'est affirmé comme un éditeur de logiciels de gestion incontournable, grâce à une offre complète (business plan, comptabilité, gestion, paye), simple d'utilisation, constamment mise au fait des évolutions légales et accompagnée de services de haute qualité. Aujourd'hui, le groupe EBP réalise un chiffre d'affaires de 28 M€ et compte 320 collaborateurs basés au siège, à Rambouillet (78), en régions, ainsi que dans ses filiales européennes, en Espagne et en Belgique. En juin 2006, Itool Systems a rejoint le groupe EBP en tant que filiale ASP. Espace Presse EBP : <http://www.ebp.com/fr/societe/presse.aspx>

Contacts presse EBP

Clipping-traitdunion Relations Presse
Aurélie Pichon / Florine Lainé
Tél. : 01 44 59 68 90 / 01 44 59 69 04
aurelie@clipping-tu.com / florine@clipping-tu.com



www.ebp.com