

Tableau comparatif détaillé des solutions web EBP







	EBP Web Vitrine ⁽¹⁾	EBP Web Commerce PRO	EBP Web Commerce GOLD
Tarif	39 €HT au lieu de 60€	75 €HT au lieu de 105€	399 €HT au lieu de 450€
Incluant	3 mois de services ⁽²⁾	3 mois de services ⁽²⁾	3 mois de services ⁽²⁾ + FiaNet ⁽³⁾ + Contrat VAD ⁽³⁾ + Nom de domaine ⁽⁴⁾
Au bout des 3 mois, abonnement de	20€ HT /mois	35€ HT /mois	50€ HT /mois
Détail des prestations			
Outils généraux			
Composants et outils de création du site			
<ul style="list-style-type: none"> • Pages : page d'accueil, pages de présentation spécifiques (sans limitation de nombre.) • Formulaire de saisie d'information. • Catalogue : description des produits et services (jusqu'à 1.000 produits.) • Nouvelles : publication des nouveautés et des informations importantes. • Liens favoris : orientation des visiteurs vers d'autres sites web. • Lettre d'information : information concernant des prospects, clients, membres, distributeurs... • FAQ (foire aux questions) : gestion et diffusion des réponses aux questions les plus fréquemment posées. • Partenaires : affichage des liens avec les partenaires, guidage des clients vers les distributeurs. • Employés : publication de l'expertise des salariés, des membres de clubs, d'artistes. • Contacts : orientation des clients vers le contact approprié : ventes, support, secrétariat, partenaires... • Portfolio : partage des plus belles réalisations, publication de "success stories". • Livre d'or : recueil et publication des commentaires des visiteurs. • Calendrier d'évènements, offres d'emplois, petites annonces, formulaires d'inscriptions en ligne, gestion des contacts, compteur de visites... 			
Fonctionnalités communes à tous les composants			
<ul style="list-style-type: none"> • Eléments : gestion des éléments (produits, nouvelles, etc). • Catégories : Gestion de catégories multiples (3/Elément), de la mise en page des catégories (Pages spécifique, liste déroulante, etc). • Mise en page : Choix d'une dizaine de mise en page pour chaque composant et du nombre d'éléments affichés par page. • Classement : Nombreuses possibilités de classements (Prix, date, nom, code, classement manuel, etc). Possibilité de laisser le client changer de classement. • Textes fixes : Possibilité de changer la plupart des textes affichés par les composants (Titres, boutons, messages, etc). • Protection d'accès : gestion des accès protégés de chaque composant pour créer des Intranets. • Mise en page : Choix d'une dizaine de mise en page pour chaque composant. • Moteur de recherche : Possibilité de rechercher dans chaque composant. Outil sophistiqué avec recherche sémantique (Tous les mots, un des mots, expression exacte), filtrage par catégorie, mise en valeur des mots dans l'affichage des résultats, présentation des images vignettes. • Gestionnaire des tâches : Permet d'organiser le travail de maintenance du site et d'avoir à tout moment une liste des principales tâches à effectuer. 			

Tableau comparatif détaillé des solutions web EBP

	EBP Web Vitrine ⁽¹⁾	EBP Web Commerce PRO	EBP Web Commerce GOLD
Site International <ul style="list-style-type: none"> Contenu : Une règle de gestion de langue peut être affectée à chaque élément du site (Menu, produits, nouvelles, etc) pour le présenter systématiquement ou selon la langue sélectionnée par le visiteur. Langues : Français, Anglais, Espagnol, Allemand. Toutes les fonctionnalités (e-mails de confirmation de commandes, boutons "acheter", "rechercher", fiches clients, inscription, gestion du suivi des commandes, paiements sécurisés, etc) sont déjà disponibles dans toutes ces langues. 	✓	✓	✓
Catalogue de produits et services <ul style="list-style-type: none"> Fiche produit complète : Code, Nom, Description courte et longue, Images (Détail / Vignette), Prix HT, TVA. Catégories multiples : Chaque produit peut appartenir à 3 catégories. Action spécifique (afficher un document PDF, une grande image, une page de spécifications techniques, etc). Gestion du stock (quantité en stock, d'alerte, notification de seuil par e-mail, présentation ou non des produits en rupture, etc). Poids, dimensions, frais d'emballage et de manutention. Frais de livraison forfaitaires pour comparateurs de prix. Identification acheteur : Accès libre, identification optionnelle, obligatoire. Prix : Affichage HT, TTC, masquage pour catalogue sans prix. 	✓	✓	✓
Statistiques avancées <ul style="list-style-type: none"> Visites : Nombres de visites par période. Pages : Nombres de pages affichées par période. Vues : Nombres de vues spécialisées (panier d'achat, port, paiement, etc). Provenances : Identification des provenances (moteurs, sites partenaires). Graphes : affichage des données sous forme de graphes. Langues : gestion indépendante de chaque version du site. 	✓	✓	✓
Plans d'accès et itinéraires Mappy <ul style="list-style-type: none"> Plans : service cartographique Mappy d'affichage de plans. Itinéraires : Calcul en temps réel des itinéraires vers et depuis vos adresses. Résultats : Ecran, imprimante, PDA, etc. 	✓	✓	✓
WebBlocks <ul style="list-style-type: none"> Pages : édition de pages web. Formulaires : réalisation de formulaires de saisies. Validations : validation de zones de formulaires. Script : exécution de script pour calcul de valeurs et/ou décisions. Sauvegardes : des données aux formats HTML et XML. 	✓	✓	✓
Présentation – Chartes graphiques <ul style="list-style-type: none"> Présentation – Chartes graphiques. Nombreux modèles : plus de 200 modèles prêts à l'emploi. Editeur de présentations : pour personnaliser totalement l'aspect de votre site. Achat en ligne de présentations d'artistes prêtes à l'emploi. Graphistes : mise en relation avec des experts graphiques certifiés. 	✓	✓	✓
Noms de domaines - e-mails <ul style="list-style-type: none"> Sous-domaine : votresite.oxatis.com offert. Connexion : Utilisation de votre domaine actuel (.fr, .com, .net, .org, .biz, etc). E-mail : adresses e-mails attachées à votre nom de domaine, disponibles en POP3 et en WebMail. Domaine : achat en ligne de domaines (.com, .net, .org, .biz, etc). 	✓ 50 €	✓ 50 €	✓ ✓

Tableau comparatif détaillé des solutions web EBP

	EBP Web Vitrine ⁽¹⁾	EBP Web Commerce PRO	EBP Web Commerce GOLD
Outils de commerce en ligne			
Commerce en ligne <ul style="list-style-type: none"> • Panier d'achat : affichage des prix HT ou TTC, Gestion de la TVA à l'export et Intra Communautaire, affichage des conditions générales de vente, identification automatisée des clients fidèles, etc. • Gestion des commandes : notification de commande par e-mail, gestion des clients, commandes et détails de commandes. • Gestion des stocks : notification par e-mail lorsqu'un produit vient à manquer, possibilité de ne plus afficher les produits non disponibles, etc. • Frais de port : Gestion simplifiée des frais de ports, gestion des paiements par contre remboursement. • Suivi des commandes : outil complet et paramétrable de suivi des commandes en ligne par l'Internaute. • Composant "Votre compte" : possibilité pour les clients de gérer leurs données, d'avoir accès à l'ensemble de leurs commandes en ligne, etc. 		✓	✓
Gestion des attributs multiples tailles/couleurs/personnalisations <ul style="list-style-type: none"> • Tailles/Couleur : Gestion des tailles et des couleurs, des options, des finitions, des conditionnements. • Personnalisation : Saisie de texte sur un article pendant le processus d'achat en ligne (sérigraphie, personnalisation). • Codification : Codification automatique des articles composés par remplacement ou concaténation des codes articles/options. 		✓	✓
Calculateur de port <ul style="list-style-type: none"> • Service : Calcul du tarif en fonction du service (Express, Normal, etc). • Destination : Calcul du tarif en fonction de la destination. • Clients : Calcul du tarif en fonction du type de client. • Formules : Calculs en fonction du poids, du volume, du nombre d'articles de la commande ou du prix total de la commande. • Formules linéaires ou par paliers, franco de port à partir d'un certain montant ou d'un certain nombre de produits. 		✓	✓
Ventes Immatérielles <ul style="list-style-type: none"> • Fichiers : possibilité d'associer un fichier à un produit. • Port : mise à l'écart des produits immatériel dans la calcul du port. • Paiements : gestion automatisée des paiements instantanés. • Téléchargement : espace de téléchargement des produits achetés. • Formules linéaires ou par paliers, franco de port à partir d'un certain montant ou d'un certain nombre de produits. 		✓	✓
Saisie déportée des commandes <ul style="list-style-type: none"> • Commerciaux : gestion d'un fichier de commerciaux itinérants. • Intranet : sélection du client et prise de commande assistée selon tarification client. 		✓	✓
Multi-Tarifs – Remises <ul style="list-style-type: none"> • Tarifs : Gestion de 5 tarifs indépendants. • Affectation : à un client ou à un groupe de clients. • Occultation : de certains produits à certains clients ou groupes de clients pour obtenir par exemple un catalogue de vente en ligne différent pour le grand public et les distributeurs. • Grilles : de remises s'appliquant en fonction de la quantité d'articles commandés sur une même ligne ou de la valeur de la ligne. • Taxes : présentation de certains tarifs en HT ou TTC. 			✓

Tableau comparatif détaillé des solutions web EBP











	EBP Web Vitrine ⁽¹⁾	EBP Web Commerce PRO	EBP Web Commerce GOLD
Promotions <ul style="list-style-type: none"> Remises sur catalogue : <ul style="list-style-type: none"> Article en promotion pendant une période donnée. Promotion sur une catégorie d'article pendant une période donnée. Promotion sur l'ensemble du catalogue sauf certains produits. Promotion sur tous les produits d'une catégorie pour les utilisateurs déjà clients. Forçage du prix d'un produit à prix attractif pendant une période de promotion. Remise sur panier d'achat : <ul style="list-style-type: none"> Remise de x% pour tous les acheteurs pendant une période donnée. Remise associée à un code coupon. Remise de X € pour tous les paniers de plus de Y €. 			
Paiements sécurisés			
Personnalisation des moyens de paiement <ul style="list-style-type: none"> Messages : Messages / Instructions par type de paiements. Limitations : Par pays ou montants. Types : Cartes de crédit, chèques, virements, espèces, en plusieurs fois, contre remboursement. 			
Paiement sécurisé PayPal <ul style="list-style-type: none"> Cartes de Crédit : paiements et transactions sécurisés (SSL). Acceptation immédiate des cartes CB, Visa, MasterCard, etc. par l'intermédiaire de notre partenaire PayPal, sans accord préalable de la banque, sans changer de banque, sans contrat de Vente à Distance (VAD). 			
Paiements sécurisés Bancaires avec contrat VAD⁽³⁾ <ul style="list-style-type: none"> Grandes banques françaises : <ul style="list-style-type: none"> Banque Populaire CYBERPLUS PAIEMENT BNP PARIBAS MERC@NET Crédit Agricole E-TRANSACTIONS CIC P@IEMENT CIC Crédit Mutuel CYBERMUT CCF ELYSNET LCL SHERLOCK'S Société Générale SOGENACTIF Crédit du Nord WEBAFFAIRES La Poste SCELLIUS Caisses d'épargne SP PLUS Solutions Multi-Banques et étranger : <ul style="list-style-type: none"> PayBox Services Ogone (France, Belgique, Luxembourg, PaysBas, GB) Saferpay - Telekurs Card Solutions (Banques Suisses) 		Installation 100 €	
Assurance FIA-NET⁽³⁾ <ul style="list-style-type: none"> Anti Fraude : module de détection de fraude FIA-NET. 		Installation 150 €	
Outils Marketing			
Référencement <ul style="list-style-type: none"> Analyseur : de concurrence pour connaître les mots clés de vos concurrents. Liens : vers les pages d'inscription des grands moteurs de recherche. Code HTML : parfaitement conforme aux normes exigées par les grands moteurs pour parcourir le contenu de votre site. 			

Tableau comparatif détaillé des solutions web EBP

	EBP Web Vitrine ⁽¹⁾	EBP Web Commerce PRO	EBP Web Commerce GOLD
Moteurs marchands <ul style="list-style-type: none"> • Kelkoo : Interface d'indexation XML automatisée journalière. • Webmarchand - LeGuide : Interface d'indexation XML automatisée journalière. • Pangora : Exportation au format XML. 		✓	✓
Google <ul style="list-style-type: none"> • Sitemaps : génération automatique du fichier XML. 	✓	✓	✓
News letters <ul style="list-style-type: none"> • Compatibilité CNIL : totalement compatible avec les exigences de la CNIL. • Editeur : édition des lettres avec textes, images, retour direct sur le site. • Ciblage : travail sur votre base de prospects et clients. • Envois : individualisés et personnalisé pour chaque destinataire. • Désabonnement : gestion des désabonnements automatique. • Taux de lecture : de vos news letters. 	✓	✓	✓
Bannières publicitaires <ul style="list-style-type: none"> • Images : gestion des bannières de type images. • Scripts : gestion des bannières de type script ou flash. • Arbitrage : gestion des poids relatifs de chaque campagne. • Positionnement : horizontal, vertical, entête, etc. • Masquage : automatique pendant l'acte d'achat. 	✓	✓	✓
Suivi campagnes publicitaires et affiliations <ul style="list-style-type: none"> • Identification : de chaque campagne (mot clé, moteur marchand, lettre d'information, bannière, etc). • Ciblage : arrivée sur un produit, une catégorie, une page particulière. • Enregistrement : de chaque visite, commande, formulaire. • Affiliation : gestion des affiliés. • Synthèse : Synthèse visites, commandes, formulaires, Retour sur Investissement. 			✓
Outils d'interfaces			
Interface avec les logiciels EBP Gestion Commerciale <ul style="list-style-type: none"> • Transfert automatique : <ul style="list-style-type: none"> • catalogue produits (codes, descriptions, prix, TVA, images ...), • stocks*, • clients*, • commerciaux*, • grilles de remises*, • commandes en ligne*. • Intégration automatique : <ul style="list-style-type: none"> • Fonctionnalités natives. • Aucune exportation/importation de fichier n'est requise. • Configurez votre logiciel, le reste est automatique. <p><i>* uniquement avec EBP Gestion Commerciale PRO</i></p>	✓	✓	✓
Interface avec le logiciel de transfert OXAPASS <ul style="list-style-type: none"> • Transferts automatiques : des données sus-mentionnées. • Formats : Excel, Texte ASCII, Access MDB, ODBC, autres logiciels de gestion. 	✓	✓	✓
Volumétrie			
Volumes et trafic forfaitaires <ul style="list-style-type: none"> • Produits, Partenaires, Annonces, Clients : 1.000 • Espace disque (Mo) : 50 • Trafic (pages/mois) : 100.000 	✓	✓	✓

Tableau comparatif détaillé des solutions web EBP

	EBP Web Vitrine⁽¹⁾	EBP Web Commerce PRO	EBP Web Commerce GOLD
Grands catalogues Chaque tranche, facturée 10€/mois, de 1.000 produits ouvre droit à 50Mo supplémentaire. Réciproquement chaque tranche de 50Mo ouvre droit à 1.000 produits supplémentaires.	10 € les 1.000	10 € les 1.000	10 € les 1.000
Grands fichiers utilisateurs Au-delà de 1.000 utilisateurs, 10€/mois et par tranche de 1.000 commencée. Chaque utilisateur peut être adressé par une lettre d'information chaque mois. Un paiement pour une tranche complémentaire (soit 2.000 utilisateurs au total), autorise l'expédition de 2.000 lettres d'informations chaque mois.	10 € les 1.000	10 € les 1.000	10 € les 1.000
News letters Au-delà du quota ci-dessus, les news letters sont facturées un euro la centaine.	1 € les 100	1 € les 100	1 € les 100
Trafic supérieur à 100.000 pages/mois <ul style="list-style-type: none"> • Les prix sont nets pour un volume de trafic de 100.000 pages par mois. • Au-delà, chaque tranche de 20.000 pages entamée est facturée 10€/mois. • Equivalence pages : <ul style="list-style-type: none"> • Transfert catalogue produits : 50 pages + 4 pages/produit • Récupération des commandes : 50 pages + 10 pages/commande • Suivi de campagne/affiliation : 5 pages/visite 	10 € les 20.000	10 € les 20.000	10 € les 20.000

⁽¹⁾ Web Asso et Web Immobilier comportent les mêmes fonctions que Web Vitrine.

⁽²⁾ logiciel en ligne, hébergement et support

⁽³⁾ mise en place de FiaNet et du contrat de VAD avec la banque de votre choix sous réserve d'acceptation du dossier par votre banque. Ces différentes mises en place ne comprennent pas l'abonnement auprès de FiaNet et de votre banque.

⁽⁴⁾ achat de votre nom de domaine, valable 12 mois. 30€/an après la première année.