

Rambouillet, le 11 mars 2008

## **Un parcours sans limite pour les Régionales 2008 d'EBP : plus de 35 villes visitées cette année!**

***L'éditeur met tout en œuvre pour accompagner et conseiller ses revendeurs  
pendant les Régionales jusqu'au 30 avril prochain  
aux quatre coins de la France***

---

EBP, éditeur majeur de logiciels de gestion, sillonne le territoire pendant plusieurs mois et vient à la rencontre de ses revendeurs. Au programme, des après midi de découverte et de travail, sous forme d'ateliers pratiques animés par les responsables commerciaux de chaque région. Ces ateliers ont pour objectif de permettre aux revendeurs d'acquérir de nouvelles compétences et d'aiguiser leurs argumentaires de vente. EBP en profite également pour leur présenter tous les outils marketing mis à leur disposition pour doper leurs ventes.

### **QUATRE THEMES DE REFLEXION POUR TOUTES LES REGIONS**

---

❖ **La Gestion Commerciale PRO pour séduire le marché du Négoce, des Industries et des Services**

EBP complète sa gamme Gestion Commerciale d'une version Multi-Dépôts. Un nouveau logiciel pour de nouvelles opportunités de business (gestion des gammes et des stocks sur plusieurs dépôts).

❖ **Le Bâtiment pour cibler de nouveaux professionnels du BTP**

Fort du succès rencontré avec sa gamme dédiée aux entreprises de bâtiment, EBP est souhaité présenter toute la puissance fonctionnelle de ses solutions à ses revendeurs. Enrichies de fonctions clés (écotaxe et mobilité), elles permettent d'attaquer de nouvelles cibles sur le marché du bâtiment !

❖ **L'E-commerce pour surfer sur la tendance du commerce en ligne**

EBP et son partenaire Oxatis, leader en France avec plus de 4000 sites e-commerce, misent sur l'innovation et proposent un atelier sur la création et la gestion de sites marchands sur Internet.

❖ **Le Point de Vente pour cibler les commerçants de détail**

Cet atelier présentera les nouveautés 2008 de la gamme Point de Vente de l'éditeur avec notamment la nouvelle version PRO enrichie de fonctionnalités clés pour les commerçants.

Une pluie de nouveautés s'abat sur plus de 35 villes de France....

Limoges : 3 mars 2008	Orléans : 4 mars 2008
Montpellier : 6 mars 2008	Fougères : 11 mars 2008
Annecy : 13 mars 2008	La Rochelle : 17 mars 2008
Nevers : 18 mars 2008	Colmar : 20 mars 2008
Dax : 20 mars 2008	Avignon : 25 mars 2008
Châtelleraut : 27 mars 2008	Perpignan : 31 mars 2008
Reims : 1 <sup>er</sup> avril 2008	Le Mans : 3 avril 2008
Lorient : 7 avril 2008	Clermont : 8 avril 2008

Bayeux : 10 avril 2008  
Orly : 17 avril 2008  
Macon : 22 avril 2008  
Valence : 29 avril 2008  
Nancy : 30 avril 2008

Bordeaux : 15 avril 2008  
Aix en Provence : 21 avril 2008  
Boulogne sur mer : 24 avril 2008  
Cahors : 29 avril 2008

**Pour retrouver le programme complet des Régionales 2008 :**

<http://www.ebp.com/fr/regionales.aspx>

Pour s'inscrire [regionales.fr@ebp.com](mailto:regionales.fr@ebp.com) ou 01 34 94 80 35 (service Revendeurs).

Si vous souhaitez participer à l'une de ces cessions, n'hésitez pas à contacter Clipping-traitdunion.

**A propos d'EBP**

Editeur majeur de logiciels de gestion, EBP encourage les créateurs et les entrepreneurs à s'informatiser pour piloter leur activité commerciale, tout en se consacrant à leur cœur de métier. Depuis 1984, EBP s'est affirmé comme un éditeur de logiciels de gestion incontournable, grâce à une offre complète (business plan, comptabilité, gestion, paye), simple d'utilisation, constamment mise au fait des évolutions légales et accompagnée de services de haute qualité. Aujourd'hui, le groupe EBP réalise un chiffre d'affaires de 27 M€ et compte 300 collaborateurs basés au siège, à Rambouillet (78), en région ainsi que dans ses filiales européennes, en Suisse en Espagne et en Belgique. En juin 2006, Itool Systems a rejoint le groupe EBP en tant que filiale ASP. Espace Presse EBP : <http://www.ebp.com/fr/societe/presse.aspx>

**Contacts presse EBP**

Clipping-traitdunion Relations Presse  
Aurélie Négrier / Florine Lainé  
Tel. : 01 44 59 68 90 / 01 44 59 69 04  
[aurelie@clipping-tu.com](mailto:aurelie@clipping-tu.com) / [florine@clipping-tu.com](mailto:florine@clipping-tu.com)