

Communiqué de presse / Rambouillet, le 11 septembre 2008

Plus de revendeurs récompensés lors de l' « EBP Challenge 2009 »

*Les revendeurs qui tenteront l'ascension de l'EBP Challenge 2009
seront désormais récompensés sur la base de leurs commandes de produits
EBP à forte valeur ajoutée.*

Du 7 septembre au 30 décembre 2009, EBP, éditeur majeur de logiciels de gestion, organise son sixième concours revendeurs, basé cette année sur le thème de l'alpinisme.

Afin d'encourager l'ensemble des revendeurs à tenter l'ascension et à participer à cette compétition, EBP a revu les règles du jeu de cette édition. Ainsi, les participants sont désormais récompensés sur la base de leurs commandes EBP et non plus sur leur progression de chiffre d'affaires. Les logiciels étant classés dans 3 groupes différents, rapportant chacun un certain nombre de points.

Ce nouveau système permet ainsi à chaque revendeur de tenter sa chance, tout en jouant dans un territoire adapté au chiffre d'affaires qu'il réalise chez EBP. Les premiers de chacun des trois territoires pourront transformer leurs points en cadeaux choisis dans le catalogue de cadeaux La Carte Kouro. Au total, le concours récompensera 68 revendeurs.

« Il nous semblait important, dans ce contexte difficile, de rendre le challenge attractif à l'ensemble des revendeurs et de les diriger sur des produits à forte valeur ajoutée, générateurs de chiffre d'affaires. », explique Frédéric Dannery, Directeur Commercial Adjoint d'EBP.

Les revendeurs peuvent suivre en temps réel leur ascension ainsi que leur classement sur le site dédié : www.ebp.packstim.com

Durée du concours : du 7 septembre au 30 décembre 2009

Inscriptions : jusqu'au 7 octobre 2008

Pour plus d'informations : www.ebpchallenge.com

Editeur majeur de logiciels de gestion, EBP encourage les créateurs et les entrepreneurs à s'informatiser pour piloter leur activité commerciale, tout en se consacrant à leur cœur de métier. Depuis 1984, EBP s'est affirmé comme un éditeur de logiciels de gestion incontournable, grâce à une offre complète (business plan, comptabilité, gestion, paye), simple d'utilisation, constamment mise au fait des évolutions légales et accompagnée de services de haute qualité. Aujourd'hui, le groupe EBP réalise un chiffre d'affaires de 28 M€ et compte 320 collaborateurs basés au siège, à Rambouillet (78), en régions, ainsi que dans ses filiales européennes, en Espagne et en Belgique. Espace Presse EBP : <http://www.ebp.com/fr/societe/presse.aspx>

Contacts presse EBP

Clipping-traitdunion Relations Presse

Soline Peschard / Florine Lainé

Tél. : 01 44 52 50 11/ 01 44 59 69 04

soline@clipping-tu.com / florine@clipping-tu.com



www.ebp.com