

EBP crée un poste de Responsable marketing revendeurs et nomme Jérôme Soreau pour occuper cette fonction

Rambouillet, le 15 mai 2008

EBP, éditeur majeur de logiciels de gestion annonce la nomination de Jérôme Soreau au poste de Responsable marketing revendeurs.

Sa très bonne connaissance des produits, doublée de son expérience terrain, l'aideront à mener à bien les différentes missions qui lui seront confiées.

Depuis une dizaine d'années, Jérôme Soreau a occupé divers postes au sein de la société. Il intègre EBP en 1998 en tant que Commercial terrain pour la région Grand Ouest. Puis, en 2002, EBP lui confie la fonction de chef de marchés qu'il occupera jusqu'à aujourd'hui.



En ouvrant un poste de Responsable marketing revendeurs, l'éditeur entend développer le canal revendeurs, un potentiel de croissance important pour l'entreprise.

« EBP a de grandes ambitions sur le canal revendeurs, historiquement prioritaire chez nous. Jérôme Soreau connaît bien les problématiques du réseau de distribution. Il a les compétences et l'expérience pour assumer cette fonction et pour devenir une vraie force marketing au service des revendeurs. », déclare Etienne Astruc, Directeur Marketing d'EBP.

En tant que Responsable marketing revendeurs, Jérôme Soreau sera en charge de la définition et de la mise en œuvre du plan d'actions à destination des revendeurs.

Concrètement, Jérôme Soreau devra accompagner les revendeurs de logiciels EBP dans la mise en place d'opérations marketing. Et ce, dans un objectif de conquête et de fidélisation clients. Pour l'accompagner dans sa mission, une unité marketing dédiée aux revendeurs, qui comptera à terme plusieurs personnes a été créée.

A propos d'EBP

Editeur majeur de logiciels de gestion, EBP encourage les créateurs et les entrepreneurs à s'informatiser pour piloter leur activité commerciale, tout en se consacrant à leur cœur de métier. Depuis 1984, EBP s'est affirmé comme un éditeur de logiciels de gestion incontournable, grâce à une offre complète (business plan, comptabilité, gestion, paye), simple d'utilisation, constamment mise au fait des évolutions légales et accompagnée de services de haute qualité.

Aujourd'hui, le groupe EBP réalise un chiffre d'affaires de 27 M€ et compte 300 collaborateurs basés au siège, à Rambouillet (78), en région ainsi que dans ses filiales européennes, en Suisse en Espagne et en Belgique. En juin 2006, Itool Systems a rejoint le groupe EBP en tant que filiale ASP.

Espace Presse EBP : <http://www.ebp.com/fr/societe/presse.aspx>

Contacts presse EBP

Clipping-traitdunion Relations Presse

Aurélie NEGRIER / Florine LAINE

Tel. : 01 44 59 68 90 / 01 44 59 69 04

aurelie@clipping-tu.com / florine@clipping-tu.com