

Communiqué de presse / Rambouillet, le 14 octobre 2008

EBP investit pour la première fois le petit écran

**« Pour être efficace, il faut les bons outils »
sera le message clé de cette campagne**

Du 15 octobre au 19 novembre 2008, l'éditeur lance une campagne de publicité pour présenter ses logiciels 100% pratiques, 100 % efficaces.

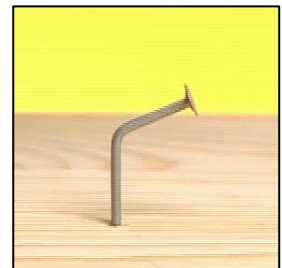
La télévision : une première pour EBP !

Dès le 15 octobre 2008, EBP, éditeur majeur de logiciels de gestion, lance pour la première fois une campagne publicitaire : pas moins de **460** spots TV seront diffusés sur les chaînes de France Télévisions, TMC, BFM TV, I Télé et Eurosport.

L'éditeur profite du lancement de ses logiciels de nouvelle génération Open Line, pour encourager les TPE à s'informatiser avec des outils simples, intuitifs et performants.

La campagne véhicule un slogan clair : **« Pour être efficace, il faut les bons outils ! »**.

A cette occasion, EBP se dote d'une identité sonore avec l'adoption d'un jingle inédit, véritable élément de reconnaissance de la marque.



Des bus aux couleurs d'EBP !

En parallèle, afin d'accentuer l'efficacité de sa campagne en région parisienne, EBP s'affiche sur les bus franciliens durant toute la semaine du 24 octobre 2008. 1 700 bus RATP, soit la moitié de la flotte locale, afficheront les couleurs de l'éditeur dans 260 communes de Paris et sa banlieue.





Ce dispositif complète la campagne de presse de l'éditeur, visible sur une vingtaine de supports de la presse entreprise, informatique, métiers, distribution, profession comptable... Un deuxième visuel mettant en scène une femme dont le coiffeur utilise un sèche-cheveux au lieu d'une paire de ciseaux, illustre cette fois le slogan « **Pour être efficace, il faut les bons outils** ».

« 5 000 revendeurs » à l'honneur !

L'originalité de cette campagne demeure la mise en avant du réseau de distribution de l'éditeur. Les spots TV incitent les téléspectateurs à se rendre sur son site : www.ebp.com. La page d'accueil, refondue pour l'occasion permet alors aux TPE de trouver les coordonnées du revendeur le plus proche de chez lui.



« Nouvelle technologie, nouveaux packages, nouvelle campagne... au travers de ces actions EBP entend accroître sa notoriété de façon significative, afin d'en faire profiter par ricochet l'ensemble de son réseau de distribution », explique Etienne Astruc, Directeur marketing d'EBP.

Pour visualiser le spot TV : www.ebp.com

A propos d'EBP

Editeur majeur de logiciels de gestion, EBP encourage les créateurs et les entrepreneurs à s'informatiser pour piloter leur activité commerciale, tout en se consacrant à leur cœur de métier. Depuis 1984, EBP s'est affirmé comme un éditeur de logiciels de gestion incontournable, grâce à une offre complète (business plan, comptabilité, gestion, paye), simple d'utilisation, constamment mise au fait des évolutions légales et accompagnée de services de haute qualité. Aujourd'hui, le groupe EBP réalise un chiffre d'affaires de 27 M€ et compte 320 collaborateurs basés au siège, à Rambouillet (78), en régions, ainsi que dans ses filiales européennes, en Suisse, en Espagne et en Belgique. En juin 2006, Itool Systems a rejoint le groupe EBP en tant que filiale ASP. Espace Presse EBP : <http://www.ebp.com/fr/societe/presse.aspx>

Contacts presse EBP

Clipping-traitdunion Relations Presse
Aurélie Négrier / Florine Lainé
Tél. : 01 44 59 68 90 / 01 44 59 69 04
aurelie@clipping-tu.com / florine@clipping-tu.com