

Communiqué de presse / Rambouillet, le 19 septembre 2008

EBP lance un nouveau défi aux revendeurs : « EBP Challenge 2008 »

Après le Concours Safari, dont la 4^{ème} édition en 2007 avait récompensé une vingtaine de revendeurs, EBP innove et lance un nouveau concept de compétition auprès de ses distributeurs, avec plus de gagnants.

Business et cadeaux high-tech

Du 1^{er} septembre au 30 décembre 2008, EBP, éditeur majeur de logiciels de gestion, organise un nouveau concours afin de motiver ses distributeurs actuels à doper leurs ventes, mais aussi d'attirer de futurs revendeurs.

Le but, pour les participants, est de réaliser la plus forte progression de chiffre d'affaires ou le chiffre d'affaires le plus élevé de sa catégorie. 7 « Univers » ont été déterminés, parmi lesquels il peut y avoir jusqu'à 10 gagnants :

Les lauréats obtiendront des points qu'ils pourront dépenser, selon leurs envies, dans un catalogue de cadeaux en ligne. A la clé, de nombreux lots high-tech : téléviseur LCD, montre, Home-Cinéma, GPS... mais aussi des séjours, des week-ends détente et bien d'autres surprises.

« Le lancement de notre nouvelle ligne Open Line était pour nous l'occasion de renouveler notre concours revendeurs et de les motiver autour du thème des nouvelles technologies. », explique Frédéric Dannery, Directeur Commercial Adjoint d'EBP.

Les revendeurs peuvent suivre en temps réel leur progression ainsi que leur classement sur le site dédié : www.ebpchallenge.com



Durée du concours : du 1er septembre au 30 décembre 2008

Inscriptions : jusqu'au 8 octobre 2008

Pour plus d'informations : www.ebpchallenge.com

Contacts presse EBP

Clipping-traitdunion Relations Presse
Aurélie Négrier / Florine Lainé
Tél. : 01 44 59 68 90 / 01 44 59 69 04
aurelie@clipping-tu.com / florine@clipping-tu.com