

EBP AMORCE UN VIRAGE STRATEGIQUE NOUVEAUX AXES DE DEVELOPPEMENT ET INNOVATION TECHNOLOGIQUE

L'éditeur dévoile en avant première sa nouvelle stratégie à destination des TPE-PME et annonce l'arrivée d'une toute nouvelle ligne de logiciels : « Open Line »

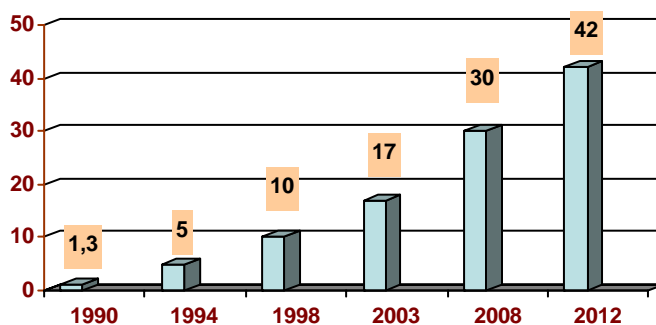
Rambouillet, le 13 juin 2008

Acteur majeur sur le marché des TPE (0-10 salariés) et des Petites Entreprises (10-50 salariés), EBP entend dans les 4 prochaines années se déployer sur les PME de 50 à 200 salariés. L'entreprise capitalise sur plus de 20 ans d'expérience pour offrir à ses clients de nouveaux produits adaptés à de nouvelles exigences de travail et des services en phase avec ces besoins.

Pour conquérir de la TPE à la PME de 200 salariés, EBP se donne des moyens sur mesure :

- **Une nouvelle plateforme de développement Open Line Technology** basée sur les technologies Microsoft et qui donne naissance à une nouvelle ligne de logiciels baptisée Open Line. Cette technologie a été pensée pour servir les besoins des novices en gestion et demain, les exigences des PME de 50 à 200 salariés.
- **Une politique commerciale qui renforce les outils de conquête dédiés aux revendeurs à valeur ajoutée**, tant pour ceux qui ont une clientèle de TPE que ceux qui travaillent avec les grandes PME.

EBP ambitionne une croissance de 40 % avec un CA prévisionnel de 42M€ d'ici à 4 ans.



« Depuis sa création, EBP a toujours attaché beaucoup d'importance à la qualité de ses logiciels. Nous avons multiplié par 3 nos efforts de développement en 5 ans pour nous donner les moyens de servir nos clients et de répondre demain aux attentes des PME. Avec la sortie d'Open Line, nous envoyons un signal fort au marché : les entreprises de 1 à 200 salariés pourront compter sur EBP dans les années qui viennent », se réjouit René Sentis, fondateur et PDG d'EBP.

UNE SOLIDE SITUATION FINANCIERE

Avec un capital de départ 100% familial et 100% d'investissements auto financés et rentables, EBP enregistre en 2007 un CA de 27 M€, en progression de 13% par rapport à 2006.

L'entreprise fait le choix d'une politique de croissance interne et réalise, d'année en année, un résultat avant impôts supérieur à 10 %.

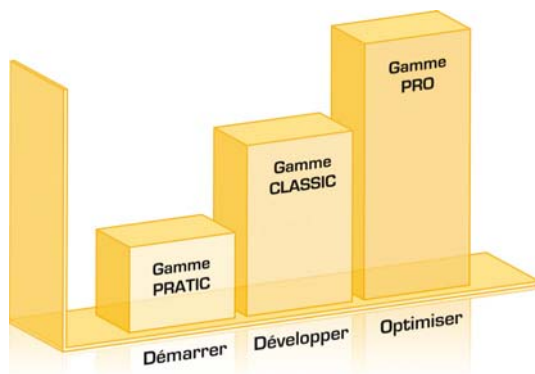
Dans l'univers fortement concurrentiel qu'est celui des éditeurs de logiciels de gestion, EBP a su se démarquer en proposant des solutions toujours plus innovantes, simples d'utilisation et adaptées à tous les besoins.

TOURNANT TECHNOLOGIQUE MAJEUR AVEC LA NOUVELLE LIGNE « OPEN LINE »

EBP opère un tournant technologique avec la création de cette nouvelle ligne de logiciels baptisée « Open Line ».

Ceci s'accompagne d'une innovation marketing avec la création de 3 nouvelles gammes :

- La gamme Pratic,
- La gamme Classic,
- La gamme Pro



Ces 3 gammes viendront accueillir les produits Open Line et serviront au mieux les intérêts des novices, des initiés et des plus exigeants dans leurs besoins de gestion pour piloter leur entreprise.

Après 5 années de recherches, d'études et de réalisations avec une équipe de développement dédiée (65 développeurs, ingénieurs, chefs de projets et techniciens), l'éditeur a fait le choix d'investir dans la matérialisation de ce projet avec pour objectif de servir les entreprises de 0 à 200 salariés.

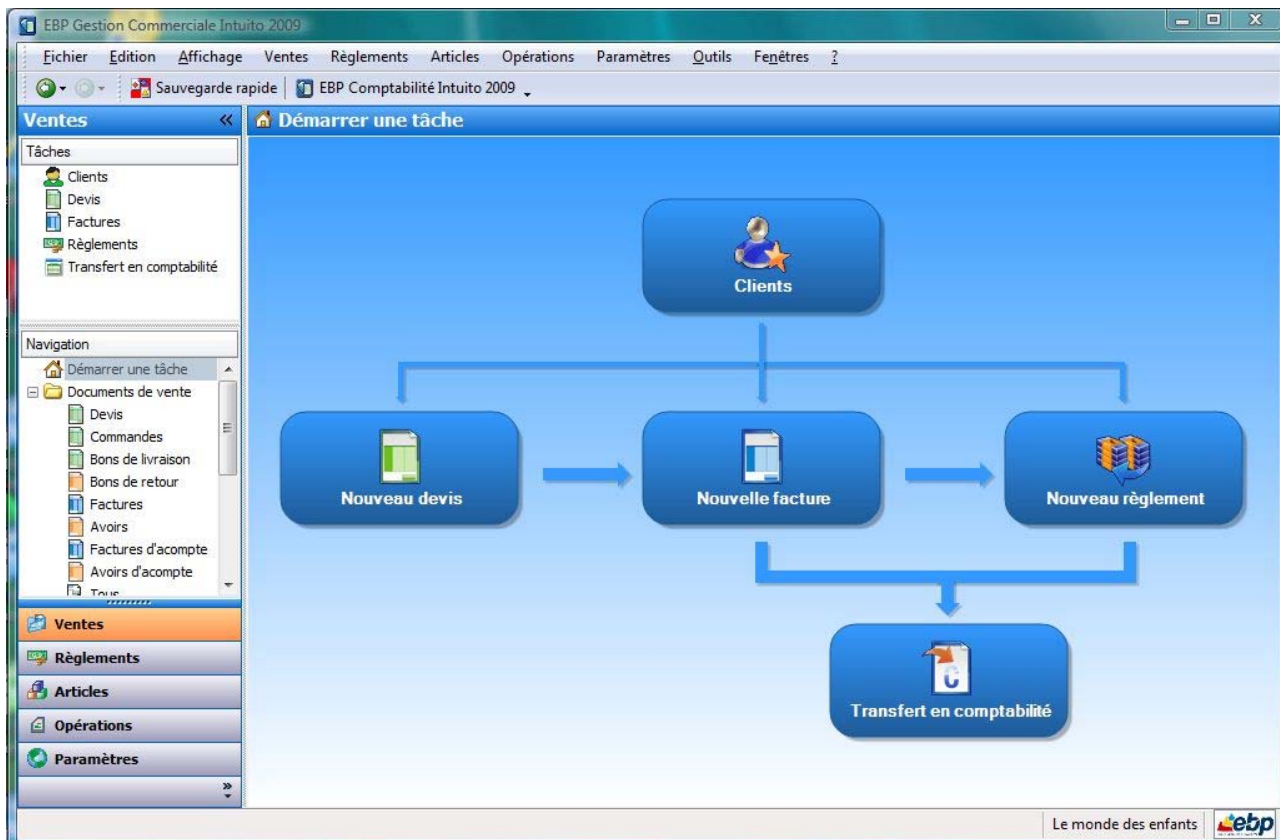
« Open Line » est une ligne de logiciels qui offre aux utilisateurs simplicité, personnalisation et puissance de travail.

Avec le concept intégré (deux logiciels en un), ils auront tout le loisir de gérer par exemple leur comptabilité et leur gestion commerciale à partir d'une seule et même solution.

Avec Open Line Technology, EBP va offrir à ses clients de nombreux avantages :

- **Une ergonomie proche des usages quotidiens :**

Grâce à cette nouvelle technologie, EBP offre aux entreprises un environnement familier avec une interface qui ressemble à Outlook, des filtres et des exports pour retrouver l'univers Excel et un moteur de recherche semblable à un navigateur web. Habités à Internet, les utilisateurs vont facilement s'adapter à ces nouveaux outils dès leur première utilisation.



- **Des logiciels intégrés attendus par 7 créateurs sur 10**

EBP propose avec « Open Line » des logiciels communicants qui permettent aux utilisateurs de synchroniser automatiquement leurs données entre la gestion commerciale et la comptabilité. Par exemple, une modification saisie dans la fiche client de la gestion commerciale est immédiatement enregistrée dans l'adresse du compte client de la comptabilité. Ceci évite ainsi de potentielles erreurs de saisie.

- **Une personnalisation de leur interface de travail**

En optant pour le langage de développement .Net dans l'architecture d'Open Line Technology, EBP fait gagner du temps aux entreprises qui peuvent désormais personnaliser leur univers de travail par domaine d'activité. Les logiciels intégrés de la ligne Open Line offrent une souplesse de paramétrage inégalée qui permet au chef d'entreprise d'adapter son logiciel à ses propres méthodes de travail.

- **Puissance et performance dans le traitement de l'information**

EBP a fait le choix du Système de Gestion de Base de Données Relationnelles **Microsoft SQL Server** qui est une référence sur le marché particulièrement utilisée par les revendeurs à valeur ajoutée et pour lequel en France, 60 centres de formation agréés Microsoft assurent les formations.

« Les équipes développement et marketing d'EBP travaillent depuis 5 ans à la construction de cette nouvelle offre. Cela passe par des échanges réguliers avec nos clients, avec des prospects. Par exemple, en 2007, EBP a mené 40 études et interrogé 9000 personnes. Nous lançons dès le mois d'août 2 nouveaux logiciels intégrés issus d'Open Line Technology. Puis dans les mois à venir, notre offre va s'enrichir et alimenter nos gammes Pratic, Classic et Pro de versions monopostes et réseaux en Compta, Gestion Commerciale et Paye permettant d'intéresser la plupart des PME », déclare Etienne Astruc, Directeur Marketing d'EBP.

A propos d'EBP

Editeur majeur de logiciels de gestion, EBP encourage les créateurs et les entrepreneurs à s'informatiser pour piloter leur activité commerciale, tout en se consacrant à leur coeur de métier. Depuis 1984, EBP s'est affirmé comme un éditeur de logiciels de gestion incontournable, grâce à une offre complète (business plan, comptabilité, gestion, paye), simple d'utilisation, constamment mise au fait des évolutions légales et accompagnée de services de haute qualité.

Aujourd'hui, le groupe EBP réalise un chiffre d'affaires de 27 M€ et compte 300 collaborateurs basés au siège, à Rambouillet (78), en région ainsi que dans ses filiales européennes, en Suisse en Espagne et en Belgique. En juin 2006, Itool Systems a rejoint le groupe EBP en tant que filiale ASP.

Espace Presse EBP : <http://www.ebp.com/fr/societe/presse.aspx>

Contacts presse EBP

Clipping-traitdunion Relations Presse

Aurélie NEGRIER / Florine LAINE

Tel. : 01 44 59 68 90 / 01 44 59 69 04

aurelie@clipping-tu.com / florine@clipping-tu.com