

Communiqué de presse

EBP TOUR 2008 : TOUT LE MONDE DIT Wii™ A LA NOUVELLE TECHNOLOGIE DES LOGICIELS EBP

EBP fait l'actualité avec la 5^{ème} édition de son Tour de France, qui se déroulera du 17 juin au 3 juillet 2008

Rambouillet, le 26 mai 2008

TOUR DE FRANCE 2008, GAGNER DU TERRAIN !

EBP, éditeur majeur de logiciels de gestion vient à la rencontre de ses partenaires et revendeurs du **17 juin au 3 juillet 2008**. Objectif de ces 6 étapes : présenter ses innovations logicielles qui réservent des surprises de taille !

L'éditeur se donne les moyens pour motiver ses troupes et booster les résultats en accompagnant ses partenaires dans la connaissance des nouveautés EBP, mais aussi en leur donnant les outils marketing pour développer la visibilité des produits et de la marque EBP.

Un programme riche en actualités :

- **Une nouvelle technologie** pour la gestion du futur
- **Deux offres inédites** à ne pas manquer et à proposer aux clients dès septembre
- **Les nouveautés 2009** des versions PRO
- **4 ateliers « Découverte »**, nouveau concept pour échanger avec les équipes commerciales, marketing et techniques

TOUR DE FRANCE 2008, SOUS LE SIGNE DE LA COMPETITION

Chaque après-midi se soldera par un Open de Kart sur la console Wii™. Le meilleur chrono de l'étape repartira avec un Coffret Aventure Smartbox®. Et le temps le plus spectaculaire des 6 étapes décrochera le titre suprême : une console Wii™ équipée d'un jeu Mario Kart, un volant et deux manettes.



Pour s'inscrire, rien de plus simple, rendez-vous sur le site www.ebptour.com

« Nous avons placé cette édition 2008 du Tour de France sous le signe du jeu sportif. Ce sera l'occasion de renforcer nos liens avec nos revendeurs et ce, de manière ludique et instructive. Les grandes annonces prévues pendant ces journées devraient motiver encore plus nos partenaires », déclare Frédéric Dannery, directeur commercial adjoint d'EBP.

6 villes étapes pour venir à la rencontre de plus de 700 revendeurs :

- ❖ Toulouse : le 17 juin 2008
- ❖ Paris : le 19 juin 2008
- ❖ Lyon : le 24 juin 2008
- ❖ Nantes : le 26 juin 2008
- ❖ Strasbourg : le 1^{er} juillet 2008
- ❖ Aix-en-Provence : le 3 juillet 2008



A chaque étape, une équipe EBP dans les startings-blocks pour répondre à toutes les questions :

Philippe Leroy, **Directeur Commercial**
Etienne Astruc, **Directeur Marketing**
Frédéric Dannery, **Directeur Commercial Adjoint**
Olivier Brunet, **Responsable Marketing Produits**
Jérôme Soreau, **Responsable Marketing Revendeurs**



Le logiciel EBP Comptabilité offert à tout revendeur pour gérer la comptabilité de son entreprise

A propos d'EBP

Editeur majeur de logiciels de gestion, EBP encourage les créateurs et les entrepreneurs à s'informatiser pour piloter leur activité commerciale, tout en se consacrant à leur cœur de métier. Depuis 1984, EBP s'est affirmé comme un éditeur de logiciels de gestion incontournable, grâce à une offre complète (business plan, comptabilité, gestion, paye), simple d'utilisation, constamment mise au fait des évolutions légales et accompagnée de services de haute qualité.

Aujourd'hui, le groupe EBP réalise un chiffre d'affaires de 27 M€ et compte 300 collaborateurs basés au siège, à Rambouillet (78), en région ainsi que dans ses filiales européennes, en Suisse en Espagne et en Belgique. En juin 2006, Itool Systems a rejoint le groupe EBP en tant que filiale ASP.

Espace Presse EBP : <http://www.ebp.com/fr/societe/presse.aspx>

Contacts presse EBP

Clipping-traitdunion Relations Presse

Aurélie NEGRIER / Florine LAINE

Tel. : 01 44 59 68 90 / 01 44 59 69 04

aurelie@clipping-tu.com / florine@clipping-tu.com