

Rambouillet, le 17 mars 2008

EBP Point de Vente version PRO : Le haut de gamme pour tous les professionnels du commerce

***EBP lance sa version haut de gamme pour la gestion des points de vente.
Des fonctionnalités encore plus ciblées quel que soit le secteur d'activité :
multi-dépôts, gestion des articles personnalisable, gestion en réseau..***

EBP, éditeur majeur de logiciels de gestion, annonce le lancement d'une nouvelle solution pour les points de vente : **EBP Point de Vente PRO**. Complet, simple d'utilisation et personnalisable, ce logiciel vient compléter la gamme « Commerce » de l'éditeur, déjà étoffée en 2007 avec EBP Point de Vente version Mode.

Ainsi, EBP entend répondre à toutes les demandes de ses clients : du gérant de magasin de proximité, au grossiste en textile, en passant par les grandes chaînes de distribution.

Un métier...un besoin... un logiciel...

- EBP Point de Vente version Commerce de détail
- EBP Point de Vente version Mode
- EBP Point de Vente version PRO

EBP Point de Vente PRO : des fonctionnalités clés pour les commerçants

- fonction multi-dépôts pour une gestion des stocks irréprochable

Le commerçant a maintenant la possibilité de gérer plusieurs dépôts de stockage mais ce n'est pas tout ! Il pourra aussi utiliser la notion de multi-dépôts dans les cas suivants : dépôts délocalisés, vente par correspondance, vente sur Internet... Rien de plus simple pour connaître le stock disponible par article et par dépôt.

- la gestion des gammes de produits en 3 axes pour une personnalisation totale

Avec EBP Point de Vente version PRO, le commerçant peut décliner les articles de sa boutique en 3 axes modifiables. Ainsi, il a la possibilité de constituer des gammes de produits selon des critères précis tels que : taille/couleur/matière....

Ce logiciel intelligent s'adapte parfaitement aux spécificités de l'entreprise. D'un seul clic, une référence article est créée et peut être rattachée facilement à la combinaison qui lui convient.

- la gestion en réseau pour un travail simultané et à plusieurs !

EBP Point de Vente version PRO permet (en option) de travailler en réseau sur une architecture Client/Serveur. Ce logiciel se prête parfaitement aux échanges de données en réseau.

Quoi de neuf dans la gamme EBP Point de Vente ?

- **La compatibilité OPOS** : tous les logiciels Point de Vente d'EBP peuvent fonctionner avec tous les périphériques d'encaissement du marché (imprimantes tickets, tiroirs caisse, afficheurs...).
- La gestion de magasins à distance avec **la technologie TSE**
- **Gestion des soldes** : EBP Point de Vente permet d'édition des étiquettes avec prix barrés et prix soldés, fonctionnalité très utile pendant les périodes de promotions.
- **Prix psychologiques** : Pour chacun des articles, le commerçant peut définir des prix respectant le seuil d'acceptabilité pour ses prospects et clients.

Disponibilité : immédiate

Tarif : à partir de 799 €HT en version monoposte



A propos d'EBP

Editeur majeur de logiciels de gestion, EBP encourage les créateurs et les entrepreneurs à s'informatiser pour piloter leur activité commerciale, tout en se consacrant à leur cœur de métier. Depuis 1984, EBP s'est affirmé comme un éditeur de logiciels de gestion incontournable, grâce à une offre complète (business plan, comptabilité, gestion, paye), simple d'utilisation, constamment mise au fait des évolutions légales et accompagnée de services de haute qualité. Aujourd'hui, le groupe EBP réalise un chiffre d'affaires de 27 M€ et compte 300 collaborateurs basés au siège, à Rambouillet (78), en régions, ainsi que dans ses filiales européennes, en Suisse en Espagne et en Belgique. En juin 2006, Itool Systems a rejoint le groupe EBP en tant que filiale ASP. Espace Presse EBP : <http://www.ebp.com/fr/societe/presse.aspx>

Contacts presse EBP

Clipping-traitdunion Relations Presse

Aurélié Négrier / Florine Lainé

Tel. : 01 44 59 68 90 / 01 44 59 69 04

aurelie@clipping-tu.com / florine@clipping-tu.com