

EBP MéCa met le turbo avec sa version V17 et accélère la digitalisation des garages !

Les logiciels de gestion EBP MéCa collent aux exigences métiers : pièces de réemploi, interfaces distributeurs de pièces, outils de chiffrage, marketing prédictif, e-réputation du garage. La gestion et la croissance sont des priorités, le DMS est communicant : le garage est connecté !

Après les innovations majeures de 2016 et la sortie d'une gamme repensée tant sur l'aspect ergonomique que fonctionnel, la version 2017 d'EBP MéCa devient encore plus agile et performante. Le traitement des données est plus complet pour permettre aux professionnels de gagner en efficacité et en rapidité dans leur gestion quotidienne, qu'elle soit comptable ou commerciale avec le suivi de la relation client.

Pour répondre aux attentes métiers des garagistes, des carrossiers et des agents, EBP MéCa a réalisé un travail de Recherche et Développement en profondeur pour concevoir le cru 2017 de ses solutions de gestion dédiées aux professionnels de l'automobile. Pour cela, elle s'est appuyée sur une enquête réalisée en janvier 2017 auprès de plus de 1000 utilisateurs issus de garages, d'agents et de carrossiers utilisant quotidiennement la facturation. Il est apparu tout d'abord que si les utilisateurs d'EBP MéCa sont satisfaits à 90% des services et produits fournis par l'éditeur spécialiste de leur secteur, il existe tout de même des points d'amélioration, en particulier sur l'interfaçage et l'interopérabilité des outils métier.

En effet, seulement 30 % des personnes interrogées confirment que leur logiciel est interfacé avec un outil de chiffrage alors que cette opération permet d'assurer un gain de productivité important pour le réparateur.

Fort de ce constat et déjà interfacé avec les principaux outils du marché, EBP MéCa prévoit, dans un avenir proche de mettre les bouchées doubles pour « connecter toujours plus » le DMS de ses clients avec ses partenaires du monde du chiffrage.

Avec la v17, l'entreprise accélère sa politique d'innovation et l'interface avec des partenaires majeurs tels que :

- Sidexa, en étant le **premier DMS à être interfacé avec Sidexa Power**. Une interface déployée aujourd'hui en France, et au Maghreb (Tunisie, Maroc), l'occasion pour l'éditeur de communiquer avec plus de pédagogie sur l'intérêt de connecter son DMS avec ses différents partenaires du chiffrage et éviter les ressaisies et les erreurs, un grand gain de productivité dans les créations d'OR.
- Flauraud, distributeur de pièces qui interface désormais la partie Devis/Commande avec Mécasystems. Celle-ci peut être utilisée par le réseau Club Auto Conseil et par les réparateurs utilisant le portail Mécasystems.
- Service Box Peugeot, qui permet maintenant aux agents Peugeot de récupérer les forfaits, d'imprimer les OR depuis Service Box et de respecter les règles d'échanges entre le Constructeur et les agents Peugeot.

Une gestion plus fine au plus près des besoins !

Comptablement, les gestionnaires auront désormais la possibilité de faire une recherche par montant dans les documents de ventes permettant de retrouver plus facilement une facture si besoin.

Un nouvel usage pour les réparateurs et les carrossiers : la gestion de la pièce de réemploi pour lesquels la version v17 du DMS EBP MéCa gère maintenant la TVA sur marge.

La version EBP MéCa Auto Carrosserie est complétée d'une option de mise à jour automatique des tarifs négociés par les compagnies d'assurances.

Toujours plus connecté, toujours plus communicant ! Le garage se digitalise et fidélise ses clients !

Parmi les innovations majeures de 2017, l'offre s'enrichit de 3 nouvelles fonctionnalités qui vont permettre aux professionnels de rentrer de plain-pied dans l'ère du garage connecté et communicant avec :

↪ TMS MISIV son partenaire, EBP MéCa lance via son DMS le service « MéCa Immat » permettant aux professionnels de la réparation automobile, de proposer aux automobilistes d'immatriculer leurs véhicules au garage : un service que la préfecture ne propose plus. C'est de plus, une source de revenu additionnel pour le garage qui propose ainsi un service supplémentaire à ses clients. Par ailleurs, avec l'interface TMS MISIV, la récupération des données véhicules est complète.



↪ La mise à disposition d'un module de **marketing prédictif** pour fidéliser les clients du garage via des campagnes d'envois de messages (courriers, SMS) rappelant à l'automobiliste les interventions à réaliser sur sa voiture : le garage n'attend plus les voitures : il les fait revenir au garage !

↪ Le nouveau module **Avis Client** connecté à Allogarage donne la possibilité au client final de l'agent de marque, le MRA de « noter » la prestation effectuée sur sa voiture, et ainsi valoriser le travail de son prestataire. Jouer la transparence, multiplier les avis sur son garage ou son carrossier pour séduire les prospects automobilistes qui cherchent où effectuer une vidange, une révision via une recherche Internet, rejoint les usages adoptés par les professionnels du e-commerce. Avec Allogarage, connecté à EBP MéCa, il est possible de choisir les garages qui ont la cote, les réseaux en sont les premiers bénéficiaires !

Proposées par un réseau constitué de distributeurs certifiés labellisés Centre Expert, les nouvelles versions sont d'ores et déjà disponibles. Pour connaître la liste des revendeurs, contactez le 0811 23 00 06 ou consultez le site web www.ebp-meca.com

A propos des solutions !

EBP MéCa Auto Mécanique et EBP MéCa Auto Carrosserie sont des logiciels de gestion destinés aux professionnels de l'automobile qu'ils soient indépendants, réparateurs multimarques, agents de marque, réparateurs agréés auprès des assurances, spécialistes VO. Ils permettent de gérer le quotidien d'un garage ou d'une carrosserie. Ils comportent toutes les fonctions essentielles telles que : devis, facturation planification des tâches à l'atelier, gestion des fournitures, des stocks, de la main-d'œuvre, de la relation client. Un outil de pilotage de l'activité avec des indicateurs de performance permet aux gestionnaires de bénéficier d'une solution de gestion optimum.

Quatre formules sont proposées avec une richesse fonctionnelle adaptée en fonction des besoins : Start, Rallye, Formule 3 et Formule 1. Les solutions logicielles EBP MéCa sont commercialisées soit sous forme d'abonnement mensuel, soit en achat de licence pour répondre aux attentes de chacun. Elles se connectent nativement avec la gamme Comptabilité de EBP. Elles sont également compatibles avec les principales solutions de gestion financière disponibles sur le marché.

A PROPOS D'EBP MéCa

Depuis 1996, EBP propose aux professionnels de l'automobile un logiciel de gestion commerciale dédié à ce métier. Aujourd'hui, 6500 MRA et agents de marque ainsi que 500 carrossiers utilisent les logiciels EBP MéCa. Pour répondre toujours mieux aux attentes des professionnels de la Réparation Mécanique et Carrosserie, René Sentis, fondateur d'EBP Informatique, a décidé de spécialiser cette activité au sein du groupe EBP en créant la filiale EBP MéCa en 2013. EBP MéCa est dirigée par Etienne Astruc.

<http://www.ebp-meca.com/>

Contact presse :

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour EBP et EBP MéCa - Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 – Email : ebp@kanirp.com

Retrouvez toutes les actus d'EBP sur www.ebp.com et sur <http://www.kanirp.com/client/ebp-informatique/>