

Le Groupe EBP nomme Antoine Sentis au poste de Directeur Marketing et Communication

EBP annonce la nomination d'Antoine Sentis au poste de Directeur Marketing et Communication. Depuis 2012, il gravit les échelons au sein des différents services et filiales du groupe EBP Informatique. Il évolue à présent vers de nouvelles responsabilités stratégiques à la tête de la Direction Marketing et Communication.



Diplômé d'un Master Finances d'Entreprises de l'ISG Paris, Antoine Sentis a gravi les échelons tout en acquérant une expérience sur le terrain. Après avoir occupé un poste chez France Télévision Publicité, il rejoint le groupe EBP Informatique en 2012. Avec le lancement de la *Ligne PME*, Antoine Sentis travaille au Département Intégrateur et participe à l'essor de cette nouvelle gamme en distribution 100% indirecte. Ces solutions dédiées aux PME enregistrent en moyenne une croissance de 25% par an. Il relève ce challenge sur plusieurs secteurs géographiques, puis devient Team-Leader de l'équipe des Ingénieurs Commerciaux terrain. En 2016, il est promu Responsable de la Business Unit Presta Paye. A ce titre, il gère l'intégralité de la chaîne de valeurs de l'activité : marketing, commercial et production. Antoine Sentis met en place une offre globale permettant une vision à 360° des besoins des entreprises dans le domaine de la paye, tout en les accompagnant dans la transition digitale. Grâce à cette stratégie, le chiffre d'affaires et les effectifs de Presta Paye doublent entre 2016 et 2017.

Aujourd'hui, à 30 ans, il succède à Guillaume Jacques à la tête de la Direction Marketing et Communication du groupe. Ce poste revêt un caractère éminemment stratégique dans un contexte de forte croissance pour l'entreprise et de digitalisation du marché.

En parallèle du développement du marché de la PME via le canal indirect, le SaaS connaît un franc succès chez EBP : plus de 60% de croissance en 2016. Ces deux axes dessinent les priorités d'Antoine Sentis, aujourd'hui appliqué à comprendre et répondre justement aux besoins et demandes des clients. Il s'engage à accompagner les usages et la transition digitale vers le Cloud tout en continuant d'assurer la notoriété d'EBP.

A PROPOS D'EBP

Depuis sa création, en 1984, EBP s'est imposée sur le marché des logiciels de gestion et accompagne les TPE et les PME tout au long de leur croissance. Elle développe et édite un large catalogue de solutions innovantes dédiées au pilotage des PME, des artisans, des commerçants et des professions libérales. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros en 2016. Il compte 500 collaborateurs en Europe. Et distribue des logiciels de Comptabilité, Gestion Commerciale, Paye et CRM en France, en Espagne, en Belgique, en Suisse. Retrouvez toutes les actus d'EBP sur www.ebp.com

Contacts presse : Alice VOEGELIN – Responsable Communication – Tél. : 33 (1) 34 94 83 72 – Email : alice.voegelin@ebp.com
Manon LE CLOAREC – Assistante Communication Relations Presse – Tel. : 33 (1) 34 94 83 58 – Email : manon.lecloarec@ebp.com -