



CLIENTS/  
PROSPECTS



AGENGA



ACTIONS  
MARKETING



Pour + d'infos

Une bonne connaissance de vos clients vous permettra de développer votre business. Collectez toutes les informations relatives à vos clients ainsi qu'à vos prospects et mettez en place des actions commerciales avec notre logiciel CRM.

#### ✓ IDENTIFIEZ VOS CONTACTS

Créez vos contacts ou importez des fichiers issus d'Outlook® ou Excel® et renseignez les informations essentielles à connaître sur vos clients et prospects. Grâce à notre logiciel CRM, constituez une base de données qualifiée et identifiez vos opportunités de vente.

#### ✓ GÉREZ VOS OPPORTUNITÉS

Détectez les besoins de vos clients ou prospects en créant des fiches « opportunité ».  
Conservez, pour chaque contact, un historique complet de toutes les activités menées et suivez l'avancement des différentes étapes commerciales : du premier rendez-vous de prospection à la signature du contrat.

#### ✓ MENEZ DES ACTIONS COMMERCIALES

Réalisez des actions de prospection et de fidélisation sur votre base en utilisant les modèles de courriers ou d'e-mails pré-établis de votre logiciel CRM. Suivez en temps réel le déroulement des actions marketing que vous avez mises en place.

## MODE D'UTILISATION DE CE LOGICIEL



#### ✓ ABONNEMENT LOCAL

- Je m'abonne à mon logiciel
- Je l'utilise sur mon ordinateur
- Je bénéficie des mises à jour et de l'Assistance téléphonique



Suivez vos prospects et clients en un clin d'œil

## FONCTIONS PRINCIPALES

### ■ CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES

Abonnement Local : 5 sociétés et 1 utilisateur inclus (jusqu'à 3 utilisateurs)  
 Assistant de navigation paramétrable  
 Aide à la gestion des droits établis par le RGPD  
 Sauvegarde et restauration de données

### ■ GESTION DES PROSPECTS ET CLIENTS

Recueil d'informations client et prospect  
 Segmentation des contacts selon leur statut  
 Gestion des pistes : tiers peu qualifiés  
 Historique complet de tous les échanges

### ■ OPPORTUNITÉS DE VENTE

Création de fiches « opportunités »  
 État d'avancement des opportunités  
 Pourcentage de réussite par défaut  
 Analyse des résultats

### ■ CAMPAGNES MARKETING

Actions marketing ciblées (prospection ou fidélisation)  
 Envoi ciblé de courriers et d'e-mails (assistant de publipostage)  
 Modèles de lettres pré-établies  
 Envoi de SMS via des partenaires

### ■ IMPORTS & EXPORTS

Import paramétrable de tiers à partir de fichiers .csv ou .txt  
 Import paramétrable de contacts Outlook® ou Google Contacts  
 Export paramétrable des clients, prospects, fournisseurs, etc.  
 Export paramétrable des cibles de campagnes pour l'utilisation d'une solution d'e-mailing externe

Liste des fonctions non exhaustive